

Số: /NMĐSH1-TM

Cần Thơ, ngày tháng năm 2026

V/v cung cấp báo giá gói thầu “Cung cấp các ấn phẩm tuyên truyền văn hóa doanh nghiệp Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1”

Kính gửi: Các nhà cung cấp

Chi nhánh Phát điện Dầu khí/Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1 có nhu cầu mua sắm gói thầu “Cung cấp các ấn phẩm tuyên truyền văn hóa doanh nghiệp Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1”. Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1 kính đề nghị Quý Công ty quan tâm, nghiên cứu và cung cấp báo giá với nội dung như sau:

1. Phạm vi công việc: như Phụ lục đính kèm.
2. Tiến độ cung cấp: như Phụ lục đính kèm.
3. Địa điểm thực hiện: Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1, Ấp Phú Xuân, Xã Châu Thành, Thành phố Cần Thơ.
4. Hiệu lực báo giá: 60 ngày kể từ ngày chào giá.
5. Thời gian gửi báo giá: trước 15h00 ngày 24/09/2026.
6. Phương thức gửi báo giá: yêu cầu các đơn vị gửi báo giá (file scan, có ký tên đóng dấu đỏ của Công ty) qua email theo địa chỉ dưới đây.
7. Thông tin liên hệ:

Người nhận: Nguyễn Huy Nhân, Phòng Thương Mại - NMNĐ Sông Hậu 1

Địa chỉ: ấp Phú Xuân, Xã Châu Thành, Thành phố Cần Thơ

Email: giangtth@pvpgb.vn; longpx@pvpgb.vn; nhannh@pvpgb.vn; vanthush1@pvpgb.vn; nhanbaogia.hn@pvpgb.vn.

Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1 cảm ơn sự hợp tác của Quý Công ty./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD NMĐSH1 (đề b/c)
- Lưu: VT, PTM (N.H.N).

TL. GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH PĐDK
KT. GIÁM ĐỐC NMNĐ SÔNG HẬU 1
PHÓ GIÁM ĐỐC

Lương Khánh Duy

**PHỤ LỤC: PHẠM VI CÔNG VIỆC CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN VĂN
HÓA DOANH NGHIỆP NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN SÔNG HẬU 1**
(Đính kèm Văn bản số /NMĐSH1-TM ngày / /2026)

A. HẠNG MỤC

I. Sản xuất phim giới thiệu Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1 (bao gồm dịch vụ cập nhật và chỉnh sửa phim trong thời gian 02 năm tiếp theo kể từ ngày nghiệm thu)

1.1. Nội dung, mục tiêu truyền thông của phim giới thiệu Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1 (Nhà máy)

- Tạo ra một sản phẩm truyền thông chiến lược, nhằm nâng tầm uy tín, vị thế của Nhà máy.
- Truyền tải âm thanh, hình ảnh đến người xem một cách sâu rộng và có tính lan tỏa cao.
- Giới thiệu tổng quan về quy mô, thể hiện quá trình hình thành và phát triển, các cột mốc quan trọng đã trải qua cùng những thành tựu đạt được, năng lực sản xuất, sản phẩm, nổi bật được các dịch vụ cốt lõi cũng như định hướng phát triển trong tương lai.
- Khắc họa đậm nét văn hóa, con người; những giá trị cốt lõi đã được hình thành, kế thừa, tiếp nối và phát triển của Nhà máy.

1.2. Về hình thức: Cách thể hiện, truyền tải hình ảnh ấn tượng, sáng tạo, sử dụng các công nghệ/kỹ xảo hiện đại, màu sắc hài hòa, phù hợp với nội dung.

1.3. Thời lượng: Khoảng 8-10 phút.

1.4. Khuôn hình: Full HD.

1.5. Ngôn ngữ: Tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh.

1.6. Chi tiết công việc:

- *Giai đoạn kịch bản*: Xây dựng đề cương kịch bản tổng thể (Nhà máy xem xét phê duyệt nội dung trước khi triển khai).

- *Giai đoạn tiền kỳ (Tổ chức sản xuất)*

- + Xây dựng nội dung, viết kịch bản chi tiết và phân cảnh cụ thể.
- + Tổng hợp các tư liệu cần thiết, tổ chức quay phim và thực hiện phỏng vấn nhân vật.
- + Cung cấp đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp bao gồm: đạo diễn, biên tập, quay phim và kỹ thuật viên.

+ Cung cấp trang thiết bị hiện đại: máy quay, flycam cùng toàn bộ các thiết bị đi kèm.

- *Giai đoạn hậu kỳ*

- + Thực hiện dựng phim, xử lý kỹ xảo, thiết kế đồ họa.
- + Hòa âm phối khí, biên tập âm nhạc và thực hiện đọc lời bình phim.

1.7. Bàn giao cho Nhà máy toàn bộ file gốc thành phẩm theo tiêu chuẩn full HD sau khi hoàn thành. Đảm bảo cung cấp dịch vụ cập nhật và chỉnh sửa phim trong thời gian 02 năm tiếp theo kể từ ngày nghiệm thu.

1.8. Kiểm tra, nghiệm thu dịch vụ: Nhà máy có quyền kiểm tra, thử nghiệm dịch vụ được cung cấp để khẳng định công việc hoàn thành đáp ứng yêu cầu về nội dung và chất lượng trước khi nghiệm thu.

II. Chụp ảnh chân dung cán bộ công nhân viên (CBCNV) Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1

2.1. Mục tiêu truyền thông

- Xây dựng hình ảnh đội ngũ chuyên nghiệp, qua đó tăng cường uy tín với đối tác, phục vụ làm hồ sơ năng lực và nâng cao tinh thần đoàn kết nội bộ.
- Dùng tư liệu ảnh chất lượng cao cho các hoạt động truyền thông (đăng tải bài viết, tin ảnh trên website/fanpage) và thiết kế tài liệu giới thiệu (brochure, profile) của Nhà máy.
- Thể hiện sự lớn mạnh về quy mô nhân sự và sự đầu tư bài bản, chuyên nghiệp của tổ chức.
- Phục vụ công tác quản lý nhân sự trực quan hiệu quả: Lưu trữ hệ thống dữ liệu, làm thẻ điện tử và mã định danh nội bộ...

2.2. Chi tiết công việc

- Quy mô thực hiện: Chụp ảnh cho khoảng 500 - 550 người là CBCNV của Nhà máy.
 - Giai đoạn chuẩn bị: Khảo sát, xây dựng kế hoạch và phương án triển khai cụ thể.
 - *Giai đoạn tiền kỳ:*
- + Thiết lập hệ thống Studio tại chỗ bao gồm: Hệ thống ánh sáng, đèn, máy ảnh chuyên dụng và thiết bị đi kèm.

+ Cung cấp nhân sự chuyên môn gồm: Quản lý tổ chức sản xuất, thợ chụp ảnh chính, kỹ thuật viên ánh sáng và nhân sự hỗ trợ chỉnh trang trang phục, vóc dáng cho CBCNV.

- *Giai đoạn hậu kỳ:* Tiến hành chọn lọc kỹ lưỡng và chỉnh sửa ảnh hoàn thiện.

2.3. Bàn giao cho Nhà máy toàn bộ file gốc thành phẩm sau khi hoàn thành.

2.4. Kiểm tra, nghiệm thu dịch vụ: Nhà máy có quyền kiểm tra, thử nghiệm dịch vụ được cung cấp để khẳng định công việc hoàn thành đáp ứng yêu cầu về nội dung và chất lượng trước khi nghiệm thu.

III. Sản xuất clip hướng dẫn thoát hiểm tại hội trường, tòa nhà hành chính Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1

3.1. Mục tiêu an toàn & Tuân thủ:

- Clip hướng dẫn thoát hiểm giúp bảo vệ tính mạng nhân viên, tài sản của Nhà máy và đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về phòng cháy chữa cháy (PCCC).
- Video trực quan sinh động giúp người xem ghi nhớ các kỹ năng an toàn nhanh chóng và hiệu quả hơn so với văn bản thông thường.
- Hướng dẫn chi tiết cho nhân viên cũng như khách đến thăm/làm việc tại Nhà máy biết cách xử lý chuẩn xác khi có sự cố khẩn cấp xảy ra.
- Đáp ứng trọn vẹn các yêu cầu của nhà nước về an toàn lao động và PCCC.

3.2. Thời lượng: Khoảng 1-2 phút.

3.3. Khuôn hình: Full HD.

3.4. Ngôn ngữ: Tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh.

3.5. Chi tiết công việc:

- Khu vực áp dụng: Hội trường, Tòa nhà hành chính Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1.
- *Giai đoạn kịch bản:* Xây dựng đề cương kịch bản dựa trên sơ đồ thoát hiểm thực tế (Nhà máy xem xét phê duyệt nội dung trước khi triển khai).

Giai đoạn tiền kỳ:

- + Trực tiếp khảo sát hiện trường.
- + Lên phương án quay phim chi tiết cho từng khu vực cụ thể và bố trí nhân sự đóng diễn/thực hành lối thoát hiểm.

Giai đoạn hậu kỳ:

- + Thiết kế đồ họa, tạo các hiệu ứng mô phỏng hướng đi, biển báo.

+ Dựng clip hoàn chỉnh, chèn hiệu ứng âm thanh cảnh báo và đọc lời bình hướng dẫn.

3.6. Bàn giao cho Nhà máy toàn bộ file gốc thành phẩm theo tiêu chuẩn full HD sau khi hoàn thành.

3.7. Kiểm tra, nghiệm thu dịch vụ: Nhà máy có quyền kiểm tra, thử nghiệm dịch vụ được cung cấp để khẳng định công việc hoàn thành đáp ứng yêu cầu về nội dung và chất lượng trước khi nghiệm thu.

B. YÊU CẦU KỸ THUẬT

I. Nhân sự

STT	Hạng mục
1	Đội ngũ quay phim gồm ít nhất 2 thành viên đi quay tại mọi địa điểm.
2	Đạo diễn có kinh nghiệm làm nghề trên 5 năm, có ít nhất 3 tác phẩm phóng sự, MV, TVC hoặc 3 phim tư liệu có chủ đề tương tự cho các dự án, đơn vị Dầu khí, nhà máy điện và được phát hành trên các kênh truyền thông.
3	Quay phim tốt nghiệp chuyên ngành quay phim các trường Cao đẳng phát thanh truyền hình hoặc tương đương (cung cấp bằng cấp). Đã thực hiện ít nhất 3 tác phẩm có chủ đề tương tự cho các dự án, đơn vị Dầu khí, nhà máy điện và được phát hành trên các kênh truyền thông.
4	Biên tập viên Có kinh nghiệm làm nghề trên 5 năm. Đã thực hiện ít nhất 3 tác phẩm có chủ đề tương tự cho các dự án, đơn vị Dầu khí, nhà máy điện và được phát hành trên các kênh truyền thông.
5	Thuyết minh là MC có tên tuổi của VTV

II. Trang thiết bị, máy móc sử dụng cho dự án

STT	Hạng mục
1	Thiết bị quay phim, chụp hình: chuyên dụng, đa dạng đáp ứng đầy đủ các nhu cầu ghi hình: Máy quay chuyên dụng; bộ Flycam, Mic, Wireless, hệ thống đèn, chân máy, ống kính, ray, boom chuyên nghiệp:
1.1	SONY PXW-FS7
1.2	SONY A7M4
1.3	SONY A7 MARK 3
1.4	FLYCAM DJI MAVIC 3PRO
1.5	FLYCAM (PHANTOM 4PRO)
1.6	MIC ZOOM H6
1.7	MIC ECZ-900
1.8	WIRELESS
1.9	Hệ thống đèn quay
1.10	Chân máy (Manfrotto video trippot 500MVB)
1.11	Hệ thống ống kính 4K Zeiss, mattebox, follow focus

STT	Hạng mục
1.12	Bộ đàm (Motorola Talkabout 352)
1.13	Ray (Doorway Dolly)
1.14	Boom (Crance 4m)
2	Thiết bị dựng và thiết bị đồ họa: chuyên dụng, đáp ứng đủ theo yêu cầu sử dụng dựng phim, làm đồ họa 3D, 2D...
2.1	Máy dựng phim: Core i9 13900K/ 64Gb (4x16Gb)/ 2Tb/ Quadro RTX490 24GB/ Windows 11 Pro Có trang bị render server dành cho dự án 3D, sử dụng hệ thống Render Farm, bộ điều hợp đồ họa, bộ tăng tốc phần cứng 3D
2.2	Máy thiết kế: Macbook Pro M2 16-inch 1TB
3	Công cụ xử lý kỹ thuật: Phần mềm Xara 3D, BluffTotler Pro, kỹ xảo Adobe After Effect, kỹ xảo Maxon Cinema 4D, kỹ xảo SideFX Houdini, phần mềm mô phỏng chất lỏng RealFlow...
4	Hệ thống lưu trữ, sao lưu dữ liệu: NAS storage 16 bays, Ổ cứng 16TB x 12

III. Yêu cầu quay phim giới thiệu Nhà máy

1	Ghi hình toàn bộ nhà máy (hình bay flycam)
2	Ghi hình họp giao ban của ban lãnh đạo nhà máy
3	Ghi hình hoạt động tại các phòng ban, khu vực điều hành
4	Ghi hình hoạt động tại các khu vực sản xuất của nhà máy
5	Ghi hình tại phòng điều khiển trung tâm
6	Ghi hình khu vực lễ tân (đóng diễn)
7	Ghi hình tại phòng thí nghiệm tổ máy
8	Ghi hình tại sân phân phối điện, kho than
9	Ghi hình cảng nhập than
10	Ghi hình time-lapse nhà máy
11	Ghi hình một số buổi làm việc của lãnh đạo Nhà máy với cơ quan quản lý (PVPGB)

IV. Yêu cầu khác

1	Nhà thầu cam kết có đầy đủ nguồn tư liệu để thực hiện Video clip trên
2	Đã thực hiện các sản phẩm tương tự cho các dự án, đơn vị Dầu khí, nhà máy điện.
3	Bản quyền Sở hữu trí tuệ: Đơn vị cung cấp phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật và đền bù mọi thiệt hại phát sinh nếu có khiếu nại của bên thứ ba về vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến hàng hóa, dịch vụ, âm nhạc, hình ảnh đã cung cấp trong quá trình thực hiện

- Địa điểm thực hiện: Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1, ấp Phú Xuân, xã Châu Thành, thành phố Cần Thơ.
- Thời gian sản xuất: Trong vòng 30-40 ngày.

